

Załącznik Nr 1
do Aneksu Nr 2 sporządzonego w dniu 9 stycznia 2009 roku, do Ogólnych Warunków
Umów o Umieszczenie Reklam w Radio ZET i Chilli ZET obowiązujących od dnia 15
września 2005 roku

OGÓLNE WARUNKI UMÓW O UMIESZCZANIE REKLAM
W RADIU ZET I CHILLI ZET
(tekst jednolity z dnia 9 stycznia 2009 roku)

§ 1.

Zakres zastosowania

1.1. Niniejsze ogólne warunki umów o umieszczanie reklam (zwane dalej „OWU”) mają zastosowanie do umieszczania przez Eurozet Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (zwaną dalej „EUROZET”) reklam osób trzecich na podstawie umowy o umieszczanie Reklamy w Radiu (zwaną dalej „Umową”) w następujących programach radiowych: programie pod nazwą „Radio Zet”, nadawanym przez Radio Zet Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz w programie pod nazwą „CHILLI ZET”, nadawanym przez ZET Premium Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Każdy z wymienionych wyżej programów radiowych będzie w dalszej części Warunków nazywany „Radiem”.

1.2. OWU mają zastosowanie do umieszczania reklam w Radiu, o ile Umowa, zdefiniowana poniżej w § 2.1., w sposób wyraźny nie stanowi inaczej. Za reklamę uważa się każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży lub innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę, nadawany za opłatą lub za inną formą wynagrodzenia (zwaną dalej „Reklamą”).

1.3. Umieszczanie Reklam w Radiu następuje poprzez udostępnianie osobom trzecim (zwanym dalej „Reklamodawcami”) praw do korzystania z czasu reklamowego Radia na cele nadawania Reklamy.

1.4. Podpisując Umowę Reklamodawca oświadcza, że zapoznał się z treścią OWU, przyjął je do wiadomości wyraża zgodę na ich włączenie do treści Umowy i zobowiązuje się je wykonać.

§ 2.

Zawarcie i zmiana Umowy

2.1. Umowa dochodzi do skutku:

- a) w przypadku pisemnego potwierdzenia przez EUROZET przyjęcia zamówienia;
- b) w przypadku pisemnego potwierdzenia przez Reklamodawcę oferty EUROZET;
- c) w przypadku podpisania przez stron umowy o umieszczenie reklamy radiowej, innej niż umowa o wzajemnej wymianie świadczeń.

z zastrzeżeniem §§2.2.-2.4.

2.2. Zamówienia na umieszczanie Reklamy są składane przez Reklamodawcę na piśmie za pośrednictwem poczty elektronicznej lub faksem. Zamówienia powinny być składane nie później niż 3 dni robocze przed planowanym terminem nadania Reklamy w Radiu.

2.3. Jeżeli Reklamodawca jest reprezentowany przez agencję reklamową lub powierzył agencji reklamowej umieszczanie Reklamy, wówczas agencja jest zobowiązana do złożenia przy zawarciu Umowy, dokumenty potwierdzające, że działa w imieniu Reklamodawcy.

2.4. Umowa jest zawierana pod warunkiem dostępności w Radiu czasu reklamowego objętego Umową, na co Reklamodawca wyraża zgodę. O dostępności czasu reklamowego EUROZET zawiadomi Reklamodawcę niezwłocznie po sprawdzeniu, ale nie później niż w ciągu 24 godzin. Jeżeli umieszczenie Reklamy w Radiu, na warunkach ustalonych w Umowie nie jest możliwe w części lub w całości, EUROZET przedstawi Reklamodawcy w tym samym zawiadomieniu informację o innym terminie. W razie braku zgody, Reklamodawca zawiadomi o tym EUROZET, lecz nie później niż w ciągu 12 godzin od dnia otrzymania zawiadomienia EUROZET. Brak złożenia oświadczenia przez Reklamodawcę ww. terminie będzie uważany za wyrażenie zgody na umieszczenie Reklamy na warunkach zaproponowanych przez EUROZET. Jeżeli Reklamodawca nie wyrazi zgody na umieszczenie Reklamy w innym terminie, Umowa wygasa z chwilą dojścia do EUROZET oświadczenia Reklamodawcy, w sposób umożliwiający zapoznanie się z jego treścią. W takim przypadku Reklamodawcy nie przysługują w stosunku do EUROZET żadne roszczenia z tytułu wygaśnięcia Umowy, z wyjątkiem roszczenia o zwrot zapłaconego wynagrodzenia, o ile zostało ono faktycznie uiszczone przed umieszczeniem Reklamy w Radio.

2.5. Zapis dźwiękowy Reklamy powinien być dostarczony do siedziby EUROZET lub na inny adres wskazany w Umowie, w postaci pliku „mp3” wraz z metryczką Reklamy oraz dokumentami, o których mowa poniżej w ust. 2.6. nie później niż 3 dni przed ustalonym w Umowie terminem nadania Reklamy w Radiu. Zapis na innych nośnikach może być przyjęty przez EUROZET, jedynie po uprzednim wyrażeniu przez EUROZET zgody.

2.6. Do Umowy (i odpowiednio nośnika, o którym mowa w ust. 2.4, z zastrzeżeniem, że dostarczenie do EUROZET nośnika, na którym utrwalono Reklamę jest równoznaczne w swoich skutkach prawnych z oświadczeniem Reklamodawcy, iż nośnik jest zgodny z Umową oraz został dostarczony w stanie kompletnym i zdatnym do umówionego użytku, oraz, że możliwe jest nadanie Reklamy w formacie, standardzie i systemie Radia), powinny zostać dołączone:

2.7.1. metryczka Reklamy zawierająca dane o:

- a) Producencie reklamy,
- b) Tytuł reklamy,
- c) Długość reklamy,
- d) Tytuł utworu(ów) wykorzystanego w reklamie,
- e) Kompozytor muzyki,
- f) Autor,
- g) Autor wersji polskiej.

2.7.2. pisemne oświadczenie Reklamodawcy stanowiące, że:

- a) nabył on i posiada autorskie prawa majątkowe i pokrewne lub inne prawa na własności intelektualnej do wszelkich utworów, artystycznych wykonania, fonogramów, nadań itp. wykorzystanych w Reklamie, stworzonych na potrzeby Reklamy lub włączonych do

Reklamy w zakresie, na obszarze oraz na polach eksploatacji, pozwalających zgodnie z prawem na nadanie Reklamy w Radiu w sposób określony w Umowie; oraz, że

b) że Reklama jest wolna od wad prawnych, nie narusza dóbr osobistych osób trzecich oraz nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji.

Jeżeli w Reklamie zostaną użyte utwory, artystyczne wykonania, fonogramy, nadania lub inne rezultaty działalności twórczej prawem chronione, obciążone koniecznością opłacenia stosownego wynagrodzenia na rzecz podmiotów uprawnionych, podpisanie przez Reklamodawcę Umowy jest równoznaczne w swych skutkach prawnych ze złożeniem przez Reklamodawcę, pod rygorem skutków prawnych, oświadczenia, iż Reklamodawca uiścił na rzecz uprawnionych podmiotów kwoty należnego wynagrodzenia z tytułu ich eksploatacji zgodnie z Umową.

2.7.3. dokumenty potwierdzające legalność dopuszczenia do obrotu przedmiotu Reklamy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jeżeli takie dopuszczenie jest warunkiem obrotu.

2.8. Zmiana Umowy może być dokonana przez Reklamodawcę tylko po uzyskaniu pisemnej zgody EUROZET. W przypadku zmiany Umowy z inicjatywy Reklamodawcy dokonanej najpóźniej 3 dni robocze przez ustalonym w Umowie terminem emisji Reklamy, Reklamodawca nie będzie ponosił dodatkowych opłat z tego tytułu, z zastrzeżeniem ust. 2.7. Natomiast, w razie dokonania zmiany, za zgodą EUROZET, w terminie krótszym niż 3 dni robocze, Reklamodawca może zostać obciążony kosztami, które poniosło EUROZET w związku z wykonaniem Umowy.

2.9 Jeżeli zmiana Umowy, będzie skutkować obniżeniem wynagrodzenia EUROZET, postanowienia §11.1.1-11.1.3 stosuje się odpowiednio.

2.10. EUROZET jest uprawniona do odmowy zawarcia Umowy lub odmowy zamieszczenia Reklamy na podstawie zawartej już Umowy, jeżeli Umowa lub Reklama, lub informacje i oświadczenia, o których mowa w §2:

2.10.1. zostały podpisane przez osoby nieupoważnione do reprezentacji Reklamodawcy;

2.10.2. nośnik, na którym utrwalono Reklamę zawiera wady fizyczne uniemożliwiające, utrudniające lub ograniczające nadanie Reklamy w Radiu lub został dostarczony w stanie niekompletnym lub niezdatnym do umówionego użytku, lub w niekompletnym formacie;

2.10.3. posiadają wady prawne;

2.10.4. ze względu na swoją formę, treść lub inne okoliczności naruszają przepisy prawa, propagują działania sprzeczne z prawem lub polską racją stanu, propagują postawy i poglądy sprzeczne z moralnością lub dobrem społecznym, naruszają prawa lub dobra osobiste osób trzecich, lub naruszają zasady nadawania Reklam w Radiu oraz jego linię programową;

2.10.5. zawierają informacje, dane lub oświadczenia niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym lub wprowadzające w błąd;

2.10.6. stanowią czyn nieuczciwej konkurencji;

2.10.7. nie zostały dostarczone w terminie umożliwiającym prawidłowe zawarcie lub wykonanie Umowy.

Niezależnie od ww. przypadków, EUROZET jest uprawniona do odmowy zawarcia Umowy również w razie braku możliwości umieszczenia Reklamy w Radiu.

2.11. EUROZET zobowiązuje się do niezwłocznego zawiadomienia Reklamodawcy o odmowie zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ust.2.2.

§ 3. Umieszczanie Reklamy w Radiu

3.1. Reklama jest umieszczana w Radiu zgodnie z warunkami ustalonymi w Umowie oraz OWU ze starannością w zakresie technicznym i emisyjnym wymagana przy nadawaniu reklam danego rodzaju, wyłącznie w granicach możliwości technicznych, technologicznych lub emisyjnych Radia z uwzględnieniem formatu, standardu i systemu nadawania Radia - według stanu na dzień nadania, na co Reklamodawca wyraża zgodę.

3.2. EUROZET zastrzega sobie prawo, na co Reklamodawca wyraża zgodę, wstrzymania w części lub w całości emisji Reklamy w Radiu lub jej nie wyemitowania na umówionych warunkach w następujących przypadkach:

3.2.1. wystąpienia siły wyższej;

3.2.2. z powodów technicznych, technologicznych, emisyjnych lub programowych;

3.2.3 zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń przeciwko Radiu lub EUROZET związanych z Reklamą lub jej nadaniem w zakresie określonym Umową, skierowania takich roszczeń na drogę sądową lub ich zabezpieczenia;

3.2.4. opóźnienia lub braku zapłaty ceny za umieszczenie reklamy w Radiu w stosunku do terminu ustalonego w Umowie, z wyjątkiem przypadku, gdy Reklamodawca uiszcza na rzecz EUROZET wynagrodzenie z tytułu emisji reklamy w pełnej wysokości przed jej emisją;

3.2.5. Innych wymienionych w § 2.10., który w tym zakresie stosuje się odpowiednio.

3.3. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy z przyczyn leżących po stronie EUROZET, EUROZET zobowiązuje się do ponownego umieszczenia w Radiu nie wyemitowanej lub nienależycie wyemitowanej Reklamy, w możliwym oraz ustalonym z Reklamodawcą i Radiem terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie to nie jest możliwe, do zwrotu ceny za umieszczenie Reklamy, co stanowi górną granicę odpowiedzialności EUROZET w stosunku do Reklamodawcy, na co wyraża on zgodę.

3.4. Reklamy są umieszczane w Radiu wyłącznie po zapłaceniu przez Reklamodawcę na rzecz EUROZET umówionej ceny, chyba że Umowa stanowi inaczej.

§ 4

Cena za umieszczenie Reklamy w Radiu

4.1. Reklama jest umieszczana w Radiu po cenie przyjętej w cenniku Radia obowiązującego w chwili emisji Reklamy (zwanym dalej „cennikiem”), chyba że Umowa stanowi inaczej. Ceny podane w cenniku nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT).

4.2. Jeżeli Reklama dotyczy więcej niż jednego produktu lub usługi, zawiera odniesienia, promuje lub wskazuje osoby inne niż Reklamodawca lub produkty względnie usługi osób innych niż Reklamodawca, to umieszczenie takiej Reklamy pociąga za sobą obowiązek uiszczenia opłaty dodatkowej w wysokości 20 % ceny za każdy produkt, usługę lub wskazanie osoby innej niż Reklamodawca, ustalonej zgodnie z cennikiem. Dotyczy to, w szczególności, następujących przypadków:

4.2.1. połączenia w jednym spocie reklamowym więcej niż jednej Reklamy produktu/usługi Reklamodawcy lub osoby trzeciej, albo Reklamodawcy i osoby trzeciej,

4.2.2. występowania w jednym spocie reklamowym informacji o produkcie lub usłudze osoby trzeciej lub o osobie trzeciej,

4.2.3. występowania w jednym spocie reklamowym informacji o więcej niż jednym produkcie lub usłudze Reklamodawcy bądź osoby trzeciej, względnie Reklamodawcy i osoby trzeciej,

4.2.4. każdego wskazania sponsora, w szczególności przez wymienienie jego nazwy, firmy, znaku towarowego, nazwy jednego produktu lub usługi sponsora,

4.2.5. wskazania nagrody w sposób umożliwiający identyfikację jej nazwy lub nazwy jej producenta, dystrybutora lub sprzedawcy;

4.2.6. występowania w spocie reklamowym każdego innego numeru SMS niż numery udostępnionych bramek SMS Radio ZET Sp. z o.o. lub ZET Premium Sp. z o.o. przez operatorów sieci telekomunikacyjnych.

4.3. Za wskazanie przez Reklamodawcę określonej pozycji spotu w bloku reklamowym, pobierana jest od każdego wyemitowanego spotu, dodatkowa opłata w wysokości 20% ceny emisji tej reklamy.

4.4. Za wskazanie przez Reklamodawcę bloku reklamowego w którym wyemitowany zostanie spot reklamowy, pobierana jest od każdego wskazania bloku, dodatkowa opłata w wysokości 20% ceny emisji tej reklamy.

§ 5

Produkcja Reklamy

EUROZET może przyjąć, na pisemne zlecenie Reklamodawcy, zlecenie wykonania produkcji Reklamy w imieniu cudzym lub własnym. Szczegółowe warunki zlecenia strony ustalą w odrębnej umowie.

§ 6 **Warunki płatności**

6.1. Cena za umieszczenie Reklamy w Radiu płatna jest na rzecz EUROZET na podstawie faktury (rachunku) lub innego zgodnego z prawem równoważnego dowodu księgowego, na rachunek bankowy wskazany w fakturze (rachunku), chyba że Umowa stanowi inaczej.

6.2. Za opóźnienia w zapłacie ceny naliczane będą odsetki ustawowe. Odsetki powinny zostać uiszczone bez osobnego wezwania.

§ 7 **Reklamacje**

Wszelkie reklamacje z tytułu wykonania Umowy należy składać do EUROZET na piśmie, w terminie 14 dni od daty nadania Reklamy w Radiu, a jeżeli Reklama nie została nadana - w terminie 14 dni od ustalonego Umową terminu nadania Reklamy w Radiu. Reklamacja winna określać rodzaj uchybienia oraz zawierać jego opis. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane, na co Reklamodawca wyraża zgodę.

§ 8 **Siła wyższa**

8.1. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy w przypadku wystąpienia siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się wszystkie zdarzenia i okoliczności oraz ich skutki niezależne od woli EUROZET, których nie można przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności, a które zaszyły po zawarciu Umowy, powodując jej niewykonanie lub nienależyte wykonanie w części lub w całości.

8.2. W razie zaistnienia siły wyższej EUROZET zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie Reklamodawcy oraz do podjęcia wszelkich działań w celu przywrócenia możliwości dalszego wykonania Umowy.

§ 9 **Ograniczenie odpowiedzialności**

9.1. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności za dokładność, kompletność, prawdziwość, rzetelność i uczciwość informacji związanych z organizacją, produktami, usługami i branżą zawartych w Reklamie lub w inny sposób przekazanych EUROZET przez Reklamodawcę w związku z wykonywaniem Umowy. Reklamodawca jest zobowiązany do weryfikacji wszystkich materiałów reklamowych przekazanych EUROZET w celu ustalenia ich zgodności z prawem, Umową i OWU.

9.2. Ryzyko bezprawności i nieuczciwości Reklamy obciąża Reklamodawcę, w szczególności dotyczy naruszenia przepisów ustawy o nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, prawa autorskiego i praw pokrewnych i innych przepisów z zakresu prawa własności intelektualnej. Reklamodawca ponosi także wszelką odpowiedzialność za niedostarczenie lub dostarczenie niekompletnych lub nieprawdziwych danych, o których mowa w paragrafie 2.6.



9.3. EUROZET nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystane w Reklamie wypowiedzi lub inne przekazy o produktach i usługach Reklamodawcy. EUROZET nie odpowiada również za zdolność ochronną i rejestrową idei, propozycji, koncepcji, pomysłów, projektów itp. dostarczonych przez Reklamodawcę w związku z wykonywaniem Umowy.

§ 10.

Przejęcie odpowiedzialności

10.1. Reklamodawca przejmuje odpowiedzialność z tytułu wszelkich roszczeń osób trzecich skierowanych przeciwko EUROZET, wynikających z naruszenia jakichkolwiek dóbr osobistych lub praw tych osób w związku z wykonywaniem Umowy i zwalnia EUROZET od wszelkiej odpowiedzialności prawnej z tego tytułu.

10.2. EUROZET niezwłocznie zawiadomi Reklamodawcę o zgłoszeniu jakiegokolwiek roszczenia lub wniesieniu powództwa przeciwko EUROZET dotyczącego naruszenia dóbr osobistych lub praw osób trzecich w związku z wykonywaniem Umowy. Reklamodawca, po uzyskaniu zawiadomienia EUROZET, przystąpi niezwłocznie do wyjaśnienia sprawy oraz do innych działań wymaganych przez Umowę lub OWU.

10.3. Na wezwanie EUROZET lub kompetentnego organu Reklamodawca - na własny koszt - przystąpi niezwłocznie do wszelkich postępowań sądowych, mediacyjnych, arbitrażowych lub innych dotyczących roszczeń, o których mowa w ust. 10.1 i 10.2 oraz będzie prowadzić samodzielnie wszelkie negocjacje i ustalenia z tym związane, zapewniając EUROZET dostęp do informacji na temat przebiegu postępowań lub negocjacji. EUROZET niniejszym wyraża zgodę i przyznaje Reklamodawcy prawo podejmowania decyzji co do sposobu postępowania oraz wszelkich kroków mających wpływ na wynik takiego postępowania lub negocjacji. Przy podejmowaniu takich decyzji Reklamodawca ma obowiązek respektowania i ochrony praw i interesów EUROZET wynikających z Umowy oraz uzgadniania w tym zakresie swoich działań lub zaniechań z EUROZET.

10.4. Reklamodawca zaspokoi na swój koszt wszelkie uzasadnione roszczenia, o których mowa w niniejszym paragrafie, a w razie ich zaspokojenia przez EUROZET lub zasądzenia od EUROZET jakiegokolwiek kwoty, zwróci EUROZET w całości kwoty pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki, włączając w to koszty postępowania, koszty obsługi prawnej EUROZET oraz koszty doradcy prawnego i jego wydatki poniesione na podstawie Umowy z EUROZET. Jeżeli EUROZET zawrze ugodę, na podstawie której nastąpi zniesienie kosztów, Reklamodawca zwróci EUROZET całość uzasadnionych i udokumentowanych kosztów związanych z prowadzeniem sprawy (włączając w to w szczególności koszty obsługi prawnej oraz koszty doradcy prawnego i jego wydatki poniesione na podstawie umowy z EUROZET). Jeżeli w wyniku zgłoszonych wobec EUROZET roszczeń, o których mowa wyżej, okaże się konieczne opublikowanie - niezależnie od formatu, standardu, systemu lub środka przekazu - przeproszenia, oświadczenia lub orzeczenia, Reklamodawca wyraża zgodę na powołanie się przez EUROZET na złożone wobec niej informacje, oświadczenia lub inne zapewnienia z podaniem ich Źródła oraz pokrycie kosztów takich publikacji.

10.5. Postanowienia powyższe stosuje się odpowiednio do przypadków zapłaty przez EUROZET lub inne osoby odpowiedzialne stosownie do przepisów prawa spośród władz lub personelu EUROZET wszelkiego rodzaju kar, grzywien i innych opłat o podobnych skutkach oraz związanych z tym wydatków lub kosztów.

§ 11 Odstąpienie od Umowy

11.1. Odstąpienie przez Reklamodawcę od Umowy na 14 dni przed ustalonym w Umowie terminem nadania Reklamy (spotu reklamowego) rodzi obowiązek uiszczenia przez Reklamodawcę następujących opłat i jest skuteczne tylko pod warunkiem ich zapłacenia na rzecz EUROZET:

11.1.1. 25 % wartości odwołanych emisji, gdy odstąpienie nastąpi nie wcześniej niż 14 dni i nie później niż 7 dni przed ustaloną w Umowie datą nadania Reklamy,

11.1.2. 60 % wartości odwołanych emisji, gdy odstąpienie nastąpi nie wcześniej niż 6 dni i nie później niż 48 godzin przed ustaloną w Umowie datą nadania Reklamy,

11.1.3. 100 % wartości odwołanych emisji, gdy odstąpienie nastąpi w terminie krótszym niż 48 godzin przed ustaloną w Umowie datą nadania Reklamy.

11.2. Zamiana, za zgodą EUROZET, pojedynczej Reklamy (spotu reklamowego) w czasie obowiązywania Umowy na inną pojedynczą Reklamę (spot reklamowy) o tym samym czasie nadawania nie stanowi odstąpienia od Umowy.

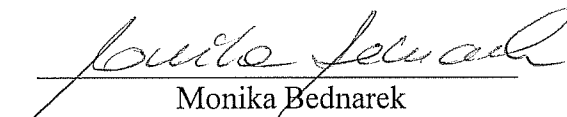
11.3. Zamiana, za zgodą EUROZET, pojedynczej Reklamy (spotu reklamowego) na inną pojedynczą Reklamę (spot reklamowy) o innym czasie nadawania niż ustalony w Umowie, nie stanowi odstąpienia od Umowy, jeżeli łączna ilość zakupionego czasu pozostaje ta sama. W tym przypadku ostateczna cena za umieszczenie Reklamy w Radiu zostanie powtórnie skalkulowana zgodnie z cennikiem Radia.

§ 12 Rozstrzygnięcie sporów

Wszelkie ewentualne spory wynikłe między Stronami, ze stosunku objętego Umową, będą rozstrzygane przez sądy właściwe dla siedziby EUROZET, o ile Umowa nie stanowi inaczej.

Zatwierdzone, Warszawa, dnia _____

(podpis osoby reprezentującej Reklamodawcę)


Monika Bednarek
Prezes Zarządu Eurozet Sp. z o.o.

PRAWNY
2020